

**Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan  
2022-2026**

---

**Visi**

Terwujudnya Masyarakat Lombok Tengah Yang Beriman, Sejahtera, Bermutu, Maju dan Berbudaya (Bersatu Jaya)

**Misi**

1. Pembangunan Ekonomi yang Berkeimbangan dan Berkelanjutan didukung Infrastruktur Berkualitas
2. Melestarikan dan Mengembangkan Nilai-nilai Budaya Luhur

**Strategi**

1. Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata
2. Pemasaran Pariwisata
3. Pengembangan SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
4. Pengembangan Kesenian Tradisional
5. Pelestarian dan Pengelolaan Cagar Budaya
6. Pengembangan Kebudayaan

**Kebijakan**

1. - Pengelolaan DTW - Pengelolaan Kawasan Strategis Kab/Kota -Pengelolaan Destinasi Kabupaten/Kota
2. Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri, Daya Tarik Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata
3. - Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata dan ekraf - Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif
4. - Pembinaan Kesenian - Peningkatan Kapasitas Tata Kelola Lembaga Kesenian Tradisional - Pelestarian Kesenian Tradisional
5. - Penetapan dan Perlindungan Cagar Budaya - Pengelolaan Cagar Budaya
6. - Pengelolaan Kebudayaan - Perlindungan Pengembangan Pemanfaatan Objek Pemajuan Kebudayaan

No	Tujuan	Kode	Sasaran	Kode	Indikator Kinerja	Satuan	Target Per Tahun				
							2019	2020	2021	2022	2023
1	Meningkatnya daya saing Pariwisata	1.1	Meningkatnya Jumlah Kunjungan Wisatawan	1.1.1	Rata-Rata Lama Tinggal Wisatawan	Hari	3.00				
				1.1.2	Jumlah Wisatawan	orang	60.00				
2	Melestarikan seni dan Budaya Daerah	2.1	Meningkatnya Event seni dan Budaya Daerah yang dilaksanakan	2.1.1	Persentase seni dan budaya daerah yang Layak Pentas	Persentase	15.00				
				2.1.2	Persentase Situs Budaya yang Terpelihara	Persentase	100.00				